

MOLTACTE: UN POCO DE HISTORIA

Moltacte nace en 2006, cuando Miquel Isanta, en ese momento gerente de la Fundació el Molí de Puigvert –que recogía la experiencia de más de 25 años de la comunidad terapéutica del Maresme–; Òscar Miró, gerente de Taller Auria –cooperativa creada en 1976, que integra en su centro especial de empleo a 225 discapacitados físicos, psíquicos y mentales en Igualada–; y Juan Ruiz, gerente de Teixidors –una cooperativa dedicada a la elaboración de tejidos artesanales, que forma a personas con dificultades de aprendizaje en Terrasa–; deciden crear una cooperativa de segundo grado que les permita emprender un negocio inclusivo para personas con trastorno mental. Esa decisión partía de la complicidad, los tres fundadores se conocían desde hacía muchos años, y de la identificación de una necesidad: una empresa que, desde los criterios de economía social e integración de personas con riesgo de exclusión laboral, apelando la fórmula outlet, vendiera los productos producidos por centros especiales de empleo.

El proyecto se puso en marcha en enero de 2007 con la inauguración de una tienda que comercializaba productos de Teixidors y también de Tapicerías Gancedo en Pallafols. Meses después, en diciembre de ese mismo año, y tras constatar que la oferta comercial debía replantearse, se dedica todo el esfuerzo a una nueva tienda, esta vez más acorde con un Outlet de marcas de moda, en Manresa, contando con el apoyo con el ayuntamiento de esta ciudad. Manresa se convertirá en la base de operaciones de Moltacte con el objetivo, ahora ya completamente definido, de crear nuevas tiendas en otras localidades, replicando de este modo un modelo que apunta como viable y exitoso. En este momento se incorpora a Moltacte Ana Artazcoz, quien, después de muchos años vinculada a la cooperación para el desarrollo, vió en Moltacte la posibilidad de implicarse en un proyecto solidario y de proximidad.

En febrero de 2008 Moltacte firma un acuerdo con la agrupación textil FAGEPI, un clúster textil ubicado en Igualada que agrupa a más de 190 empresas textiles de la comarca. Este acuerdo supone un punto de inflexión en el desarrollo de Moltacte porque implica la asociación activa de una serie de prestigiosas marcas de moda (Escorpión, Naulover, Messcalino, Torradas) y porque define la oferta comercial de Moltacte para el futuro. A estas primeras marcas se sumarán cuatro más –Armand Basi, Yerse, Selvatgi y Diktons–, que de nuevo ampliarán la oferta. En octubre de 2008 abre sus puertas la primera tienda Moltacte multimarca en Manresa y, poco después, a pocos metros de ese primer punto de venta, se inaugura una nueva tienda Moltacte, esta vez dedicada exclusivamente a los productos de Mango.

Un año después, en noviembre de 2009, el alcalde de Sant Boi del Llobregat visita las tiendas Moltacte en Manresa y manifiesta su voluntad de llegar a un acuerdo con Moltacte para lograr la apertura de una tienda en su localidad. El acuerdo se hace realidad en diciembre de 2009, y la nueva tienda de Moltacte supone el desarrollo y el perfeccionamiento de las ideas que definen a todo el proyecto.

A mediados de 2010 Moltacte es una realidad en franco proceso de consolidación. La tarea futura pasa por seguir desarrollando el proyecto a partir de los valores y criterios que lo animaron desde el principio, y también por ir actualizando y optimizando todo lo realizado hasta la fecha. Desde esta óptica, la de la mejora y la puesta al día, debemos contemplar el cambio en la oferta de uno de los dos puntos de venta de Moltacte en Manresa que se realizó en febrero de 2011 y que ha cristalizado en Moltacte, Baby & Kids, un outlet dedicado exclusivamente a las prendas de moda para bebés y niños. Esta nueva iniciativa abre nuestras expectativas de futuro a partir de la diversificación de la oferta y, en consecuencia, de la colaboración con otras marcas y empresas.