

Moltacte: una mica d'història

Moltacte neix al 2006, quan Miquel Isanta, en aquell moment gerent de la Fundació el Molí d'en Puigvert, -que recollia l'experiència de més de 25 anys de la Comunitat Terapèutica del Maresme-, Òscar Miró, gerent del Taller Àuria, -Cooperativa creada el 1976 que integra en el seu centre especial de treball (CET) a 225 discapacitats físics, psíquics i mentals a Igualada-; i Juan Ruíz, gerent de Teixidors -una cooperativa dedicada a la elaboració de teixits artesanals, que forma a persones amb dificultats d'aprenentatge a Terrassa-; decideixen crear una cooperativa de segon grau que els permeti emprendre un negoci inclusiu per a persones amb trastorn mental. Aquesta decisió partia de la complicitat, els tres fundadors es coneixen des de fa molt de temps, de la identificació d'una necessitat: una empresa que, des dels criteris d'economia social i integració de persones amb risc d'exclusió laboral apel·lant la forma outlet, comercialitzés els productes produïts per CET's.

El projecte es va posar en marxa al gener de 2007, amb la inauguració d'una botiga que comercialitzava productes de Teixidors i també de Tapicerías Gancedo a Palafolls. Mesos després el desembre del mateix any, i després de constatar que l'oferta comercial s'havia de replantejar, es dedica tot l'esforç a una nova botiga, aquesta vegada més d'acord amb un outlet de marques de moda a Manresa. Manresa es convertirà en la base d'operacions de Moltacte amb l'objectiu, ara ja completament definit, de crear noves botigues en altres localitats, reproduint d'aquesta forma un model que apunta com a viable i d'èxit. En aquest moment s'incorpora a Moltacte Ana Artazcoz, la qual, després de molts anys vinculada a la cooperació i al desenvolupament, va veure en Moltacte la possibilitat d'implicar-se en un projecte solidari i de proximitat.

Al febrer de 2008, Moltacte signa un acord amb l'Agrupació Tèxtil Fagepi, un clúster tèxtil ubicat a Igualada que agrupa a més de 190 empreses tèxtils de la comarca. Aquest acord suposa un punt d'inflexió en el desenvolupament de Moltacte perquè implica l'associació activa d'un seguit de prestigioses marques de moda (Escorpión, Naulover, Messcalino, Torradas) i perquè defineix l'oferta comercial de Moltacte pel futur. A aquestes primeres marques s'afegiran quatre més (Armand Basi, Yerse, Selvatgi i Diktons) que novament ampliaran l'oferta.

A l'octubre de 2008, obre les seves portes la primera botiga Moltacte multimarca a Manresa, i poc després a pocs metres del primer punt de venda, s'inaugura una nova botiga Moltacte, dedicada exclusivament als productes de Mango.

Un any després, al novembre de 2009, l'Alcalde de sant Boi de Llobregat, visita les botigues Moltacte a Manresa, i manifesta la seva voluntat d'arribar a un acord amb Moltacte per aconseguir l'obertura d'una botiga a la seva localitat. L'acord es materialitza al desembre de 2009, i la nova botiga de Moltacte suposa el desenvolupament i el perfeccionament de les idees que defineixen a tot el projecte.

A mitjans del 2010 Moltacte és una realitat en veritable procés de consolidació. La tasca futura passa per seguir desenvolupant el projecte a partir dels valors i

critèris que el va animar des del principi, i també per anar actualitzant i optimitzant tot el que s'ha realitzat fins el moment. Des d'aquesta òptica, la de la millora i la posada al dia, hem de contemplar el canvi en la oferta d'un dels dos punts de venda de Moltacte a Manresa, que es va realitzar al febrer del 2011 i que ha cristal·litzat en Moltacte Baby & Kids, un outlet dedicat exclusivament a peces de roba per bebès i nens. Aquesta nova iniciativa obre les nostres expectatives de futur a partir de la diversificació de l'oferta i, en conseqüència, de la col·laboració amb altres marques i empreses.

Ens trobem a principis del 2014, Moltacte ha ampliat la seva oferta a Manresa amb l'obertura de la botiga "Stradivarius outlet for & from ambtacte", l'octubre de 2012, concretant el concepte: "Moltacte Social Outlet Shopping", un itinerari de botigues amb valor comercial i social.

El nou concepte és replicarà amb altres cadenes del grup Inditex en una altra ubicació de Catalunya en el transcurs del 2014.

En tot aquest recorregut Moltacte ha creat 32 nous llocs de treball, 20 dels quals per a persones amb discapacitat derivada de trastorn mental sever, ha establert contractes amb més de 20 marques de moda.

En el 2013, Moltacte ha evacuat 157.000 unitats de roba, calçat i complements, amb una facturació de 1.221.000€.

I ha obtingut 5 Premis o reconeixements, el darrer a l'octubre de 2013, concedit per la ONCE, com empresa de valors solidaris.