

Moda per a la integració laboral

► La cadena Moltacte manté el seu projecte perquè persones amb trastorn mental assoleixin la plenitud professional

L'EMPRESA

MOLTACTE
MANRESA

► ADREÇA: carrer d'Abat Oliba, 70-72, Manresa.

ANY DE FUNDACIÓ: 2008

PLANTILLA: 48 treballadors

ACTIVITAT: establiments de moda

ROGER JUNVENT MANRESA

En l'any 2008 quan naixia a Manresa la firma Moltacte amb la voluntat de convertir-se en una cadena d'outlets de moda per integrar en el món laboral persones amb trastorn mental. La firma va obrir la seva primera botiga a Manresa el mateix 2008 i oferiria un total de 18 marques de moda diferents. Ana Artazcoz, directora comercial de la firma, explica que la idea era repetir el model a diferents comarques, però la crisi econòmica els va obligar a canviar el model.

Mantenint, a Manresa, el mateix model multimarca, la firma va obrir, també a Manresa, un nou establiment, en aquest cas una botiga outlet de la cadena Stradivarius. Artazcoz explica que «aquest model ens està funcionant molt bé» i els va portar a obrir, el 2014, un nou establiment a Llagostera de la marca Massimo Dutti. L'última obertura de Moltacte també ha estat una botiga amb la marca de Massimo Dutti, en aquest cas al centre d'Igualada, de manera que actualment l'empresa té en total quatre establiments. De fet, la directora comercial de la firma explica que va ser, a través del Momentum Project, una iniciativa d'ESADE i BBVA per potenciar les empreses amb caràcter social, que van entrar en contacte amb el grup Inditex, propietari de Stradivarius i Massimo Dutti.

Artazcoz recorda també que



L'establiment multimarca de l'empresa a Manresa. ARXIU PARTICULAR



Massimo Dutti en ple centre d'Igualada



Moltacte gestiona l'outlet Stradivarius de Manresa

l'empresa tenia a Manresa, al mateix carrer de l'Abat Oliba, un outlet, el Moltacte Kids, i que va haver de tancar, «no perquè no funcionés, sinó per un canvi en l'estratè-

gia del nostre proveïdor».

La missió inicial de Moltacte, assegura Artazcoz, era integrar laboralment les persones amb trastorn mental, fet que continua sent

el seu objectiu. Tot i això, puntualitza que «ara li estem donant la volta. L'important és que puguem crear un ambient on se sentin en confiança per tal de desenvol-

par-se, és a dir, crear una empresa on puguin assolir la seva plenitud».

També afegeix que en aquests moments estan revisant la missió de l'empresa. Explica que l'objectiu és «crear una empresa saludable i sostenible que promou la inclusió de les persones, que són el centre i el motor del desenvolupament d'una empresa responsable en la qual tothom se senti motivat». També explica que volen un model de botiga autosostenible, en el sentit que sigui tot l'equip qui la «manegi» i la «senti com a pròpia».

D'altra banda, també enumera els seus valors essencials, que són la consciència d'unitat de botiga i projecte; la confiança en la persona; l'autoresponsabilitat, ja que si les botigues són autogestionades, tothom és autoresponsable; la capacitat d'adaptació, ja que es tracta d'un model d'establiment diferent i que cal entendre i adaptar-se a la seva forma de fer en la qual les decisions no es prenen mai de forma personal; l'equanimitat, ja que hi treballen persones molt diferents i, finalment, com a últim valor hi posa la il·lusió, que, diu Artazcoz, és «el motor que mou Moltacte, ja que, tot i les dificultats i el risc, tenim el convenciment que hem de tirar endavant».

D'altra banda, recorda que Moltacte ha rebut diferents guardons. El 2008 va rebre el Premi Josep Maria Puñol, de la fundació Acció Solidària contra l'atur; el 2009 va rebre un dels cinc premis Integra de BBVA; el 2011 va ser seleccionat per participar en el Momentum Project d'Esade i BBVA i també va rebre el premi Miradas de la Fundació Mantial. Finalment, el 2013 va ser guardonat amb el premi Solidaris de l'ONCE.



el petit celler
VINS I DELICATESSEN

*Lots d'empreses, detalls amb gust,
els millors productes delicatessen...*

Passeig de Pere III, 18. Manresa - Tel. 93 872 19 07

www.petitceller.com



Preparem el Nadal per tu